



Guía para integrar la sostenibilidad en las empresas

Modelo de negocios
Sostenibles, resilientes y
adaptados al cambio
climático. Seis pasos
clave.

ResCA.

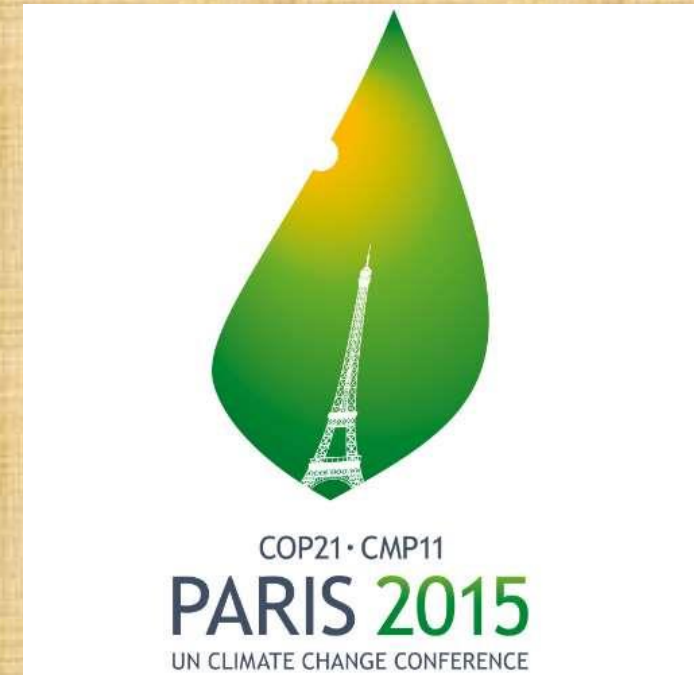
*«El mañana pertenece a quienes se preparan hoy» —
Proverbio africano*

Introducción

- Las incertidumbres políticas, económicas y ambientales, sobre todo las relacionadas con el cambio climático, sumadas a la creciente manipulación de datos e información y el surgimiento de las “noticias falsas” o “fake news”, han generado una crisis de confianza sin precedentes en todo tipo de instituciones.



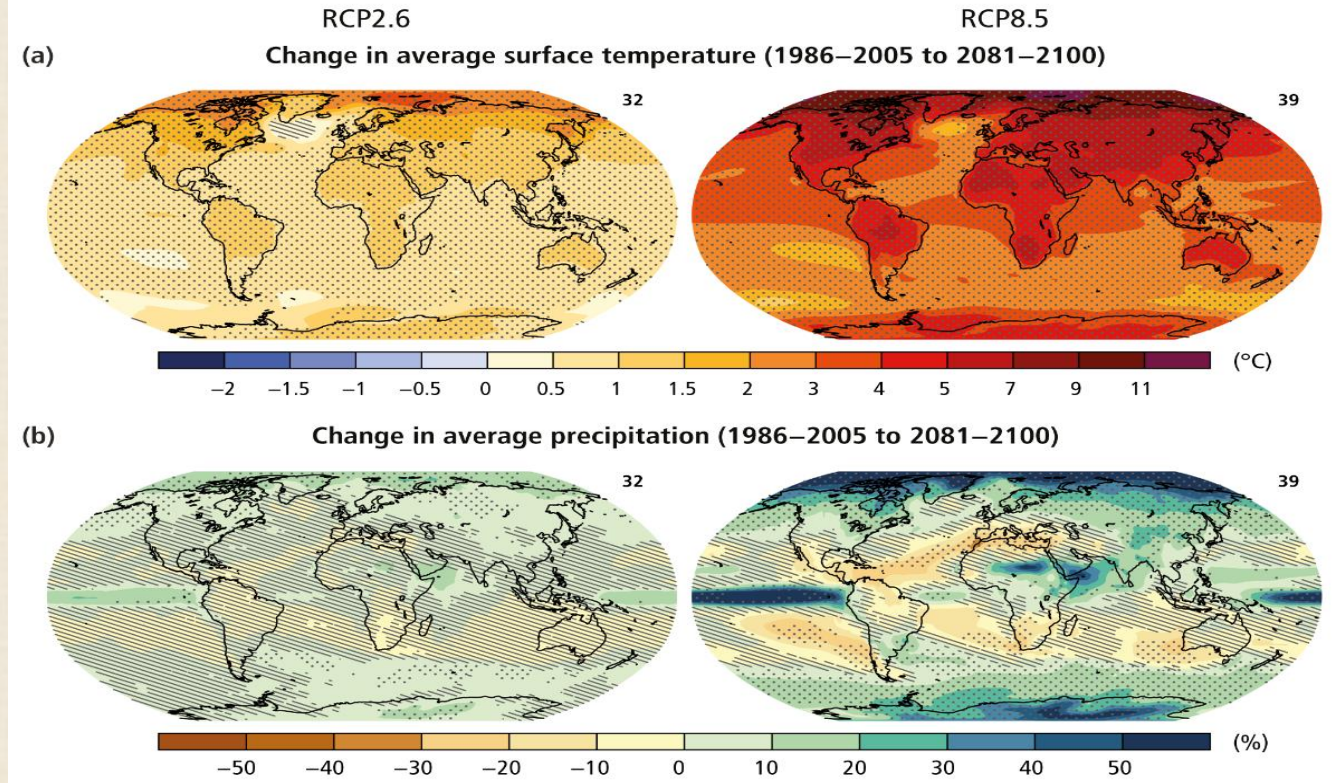
Crisis de confianza



Compromisos particularmente importantes para el planeta

Los gobiernos, el sector productivo y la sociedad comparten responsabilidades

Si bien hay algunas experiencias sobre sostenibilidad empresarial, las proyecciones climáticas hacen urgente el reto de escalarlas



Fuente: CIIFEN. Cambios en la temperatura del aire (superiores) y en la precipitación (inferiores), para los escenarios Rutas de Concentración Representativas RCP2.6 (izquierda) y RCP8.5 (derecha), para el periodo 2081–2100, en comparación con el periodo 1986–2005. Créditos: IPCC.

Sostenibilidad empresarial

A hand is shown holding a transparent globe. The globe is decorated with green leaves and a small plant growing from the top. To the right of the globe, there are three stylized wind turbines. The background is dark and out of focus, showing a person in a suit.

Aquello que contribuye al desarrollo mediante la entrega al mismo tiempo de beneficios económicos, sociales y ambientales. Elkington (1994),

¿Cuánto cuesta?



Retos y oportunidades para integrar la sostenibilidad en las empresas



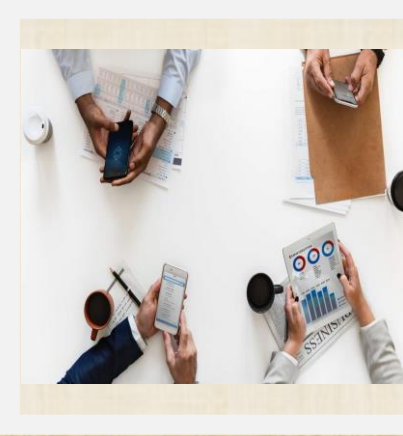
Repensar el propósito de la empresa



Ética en la Tecnología



Transparencia en la cadena de suministro



Reportar de manera inteligente



Ahora es la hora del cambio climático



El área de finanzas es un amigo



El futuro del trabajo y el bienestar de los empleados



Modelos de negocios impulsados por la misión



Las empresas liderando la sostenibilidad

- Definir el valor que aporta a la sociedad
- Alinear cartera de productos, cultura, programas comunitarios a sus derechos y responsabilidades
- Nuevos propósitos requieren cambios de comportamiento internos y en la cadena de valor



Repensar el propósito de la empresa



Ética en la Tecnología

Comprensión holística de los problemas materiales que surgen del uso interno o la producción externa de tecnología

Establecimiento de mecanismos adecuados para garantizar que la tecnología se administre de manera responsable y sea utilizada de manera estratégica maximizando el valor empresarial y social.

Comunicación clara sobre los pasos que la empresa toma para abordar el uso de la tecnología y su conciencia social

- Cadena de suministro ¿Proactiva y colaborativa?
- No trabajar aisladamente
- Asociaciones de alto impacto y construir así una cadena de suministro sostenible y transparente



Transparencia en la cadena de suministro



Reportar de manera inteligente

Reconocer los temas y el público a los cuales interesa informar “Análisis de materialidad”

Conocer a la audiencia ¿Qué le interesa? Y actuar en consecuencia

Dar paso al diálogo bidireccional y utilizar diversos formatos

Un informe de sostenibilidad que transmita la historia de la empresa y refleje la gestión de esta.

Mecanismos de respuesta a los comentarios y su evaluación pertinente

- La alta dirección debe de conocer los riesgos materiales y oportunidades del cambio climático
- Contemplar aportaciones a los compromisos establecidos en el país para los temas climáticos
- Pasar de la teoría a la práctica (reconociendo el problema y estableciendo planes futuros, observándose cambios reales).
- Aprovechar las recomendaciones del TCFD (Task force on Climate related Financial Disclosures (Grupo de Trabajo del G-20 sobre Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima)



Ahora es la hora del cambio climático



El área de finanzas es un amigo

Considerar los indicadores ASG (environmental, social & governance).

- Vigilará además otros aspectos como el nivel de emisiones de dióxido de carbono, el uso de energías renovables o el grado de eficiencia energética.
- Sus empleados puede realizar medidas encaminadas a conciliar el trabajo y familia, igualdad de género, mejorar su formación o reducir las horas extraordinarias.
- No se abandona el papel central de los accionistas, pero se tiene también en cuenta todos aquellos a quienes les afecten de un modo u otro las decisiones empresariales.



El área de finanzas es un amigo

PRINCIPIOS ESG

Principio 1: Inversión y procesos.

Principio 2: Prácticas y políticas

Principio 3: Divulgación adecuada

Principio 4: Aceptación e implementación

Principio 5: Trabajo en conjunto

Principio 6: Informes y progreso

- Trabajo significativo = Retención de Talento.
- Fomentar el intercambio de valor que ofrece la empresa a sus empleados.
- Definir modelos de costeo y la forma de remunerar y controlar el trabajo remoto.
- Ir mas allá de los requisitos mínimos legales.
- Reconocer como apoyar o enfrentar desafíos culturales y emocionales del trabajo remoto.



El futuro del trabajo y el bienestar de los Empleados



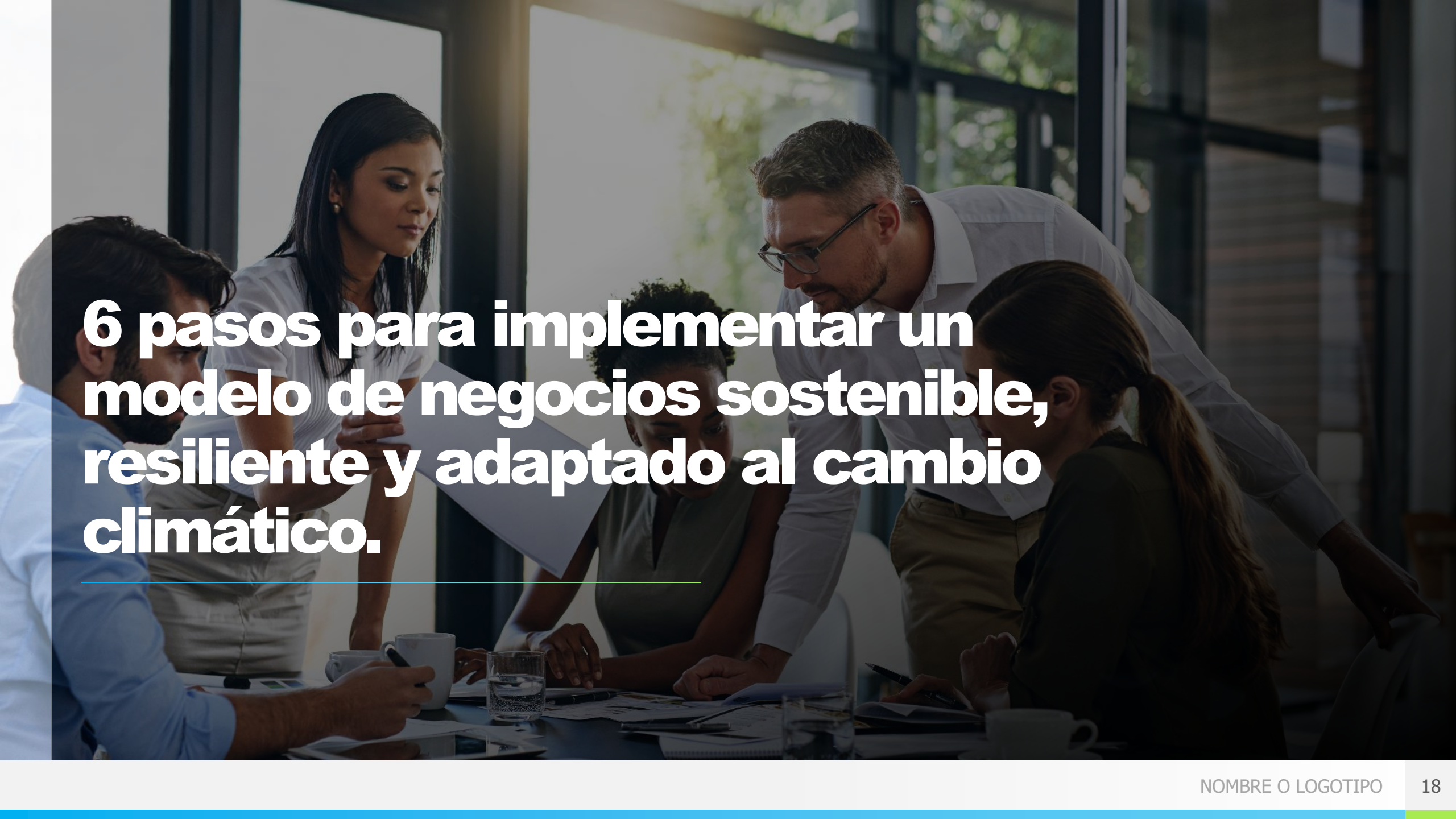
Modelos de negocios impulsados por la misión

- Cumplir con las expectativas de la responsabilidad social
- Impulsar la creación de valor a largo plazo a partir de un modelo de certificación, basado en la misión del negocio

- Reconocimiento a la responsabilidad y el involucramiento a la sostenibilidad
- Sumarse a iniciativas globales/locales para medir avances.
- Escuchar a la audiencia clave y sus expectativas
- Identificar la brecha de necesidad donde puede haber una diferencia
- Las alianzas novedosas suelen ser cada vez más frecuentes.



Las empresas liderando la sostenibilidad



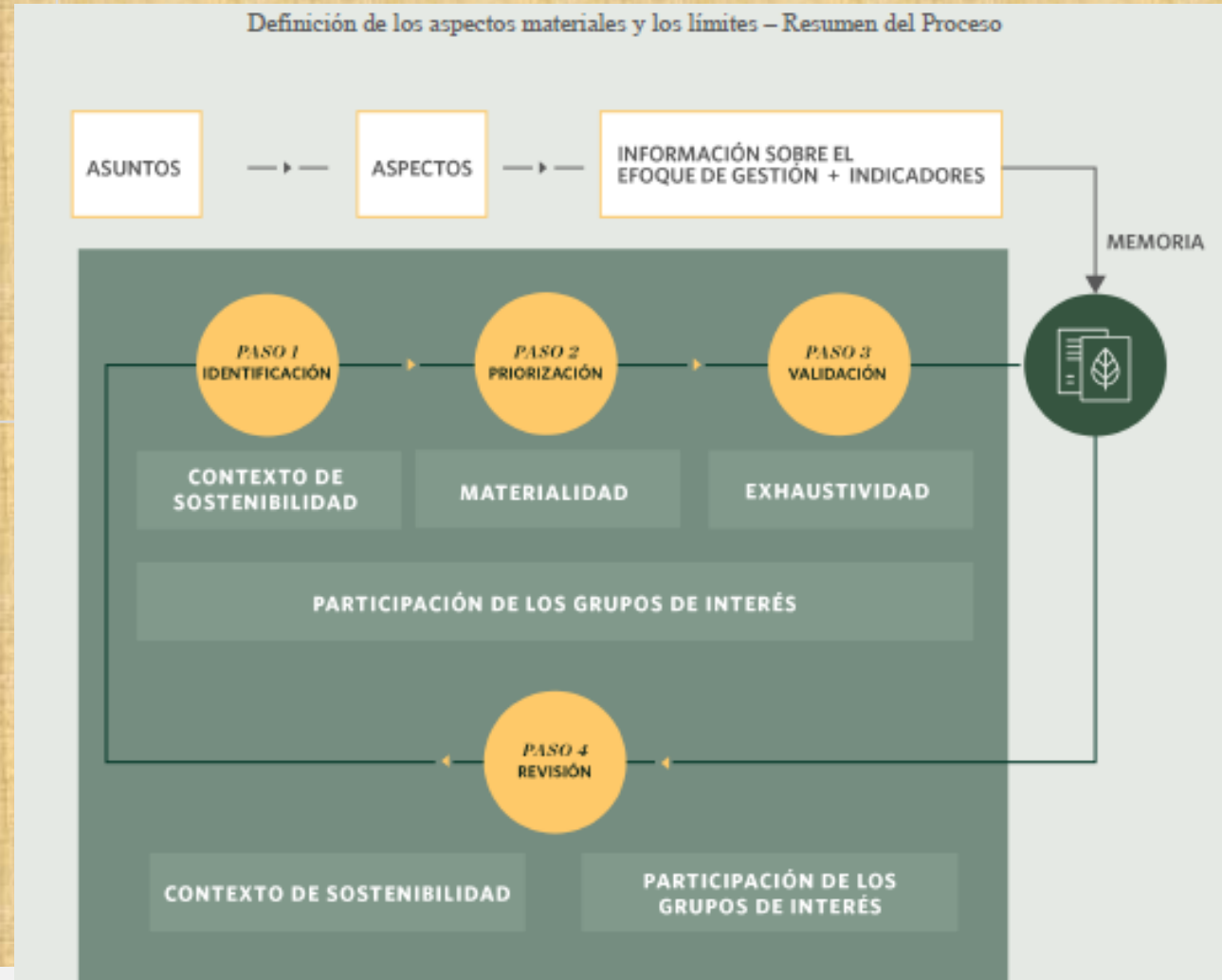
6 pasos para implementar un modelo de negocios sostenible, resiliente y adaptado al cambio climático.

1. Definir la materialidad

Identificar y evaluar cuál es la información más útil para tomar decisiones temas ambientales, sociales, financieras, de gobierno corporativo y de sostenibilidad para las empresas

Beneficios:

- Enfoque
- Diálogo con sus grupos de interés.
- Identificación de necesidades de los clientes y consumidores
- Identificación de las mejores prácticas que están haciendo otras empresas de nuestro sector.



El mapa de materialidad de SASB (SASB Materiality Map®)

Impactos ambientales, debidos al uso de recursos naturales no renovables como insumos productivos o por las emisiones/residuos que pueden afectar la condición financiera o el desempeño operativo de la empresa.

Medio ambiente



Expectativa de que una empresa contribuirá a la sociedad a cambio de una licencia social para operar. Aborda la gestión de las relaciones con partes interesadas clave, como clientes, comunidades locales, el público en general y el gobierno.

Capital social

Gestión de los recursos humanos de la empresa (empleados y contratistas individuales)



Capital humano

El mapa de materialidad de SASB (SASB Materiality Map®)

Modelo de negocios e innovación

Integración de los problemas ambientales y sociales en el proceso de creación de valor de la empresa, incluido el reúso de recursos y otras innovaciones en el proceso de producción, así como en la innovación de productos

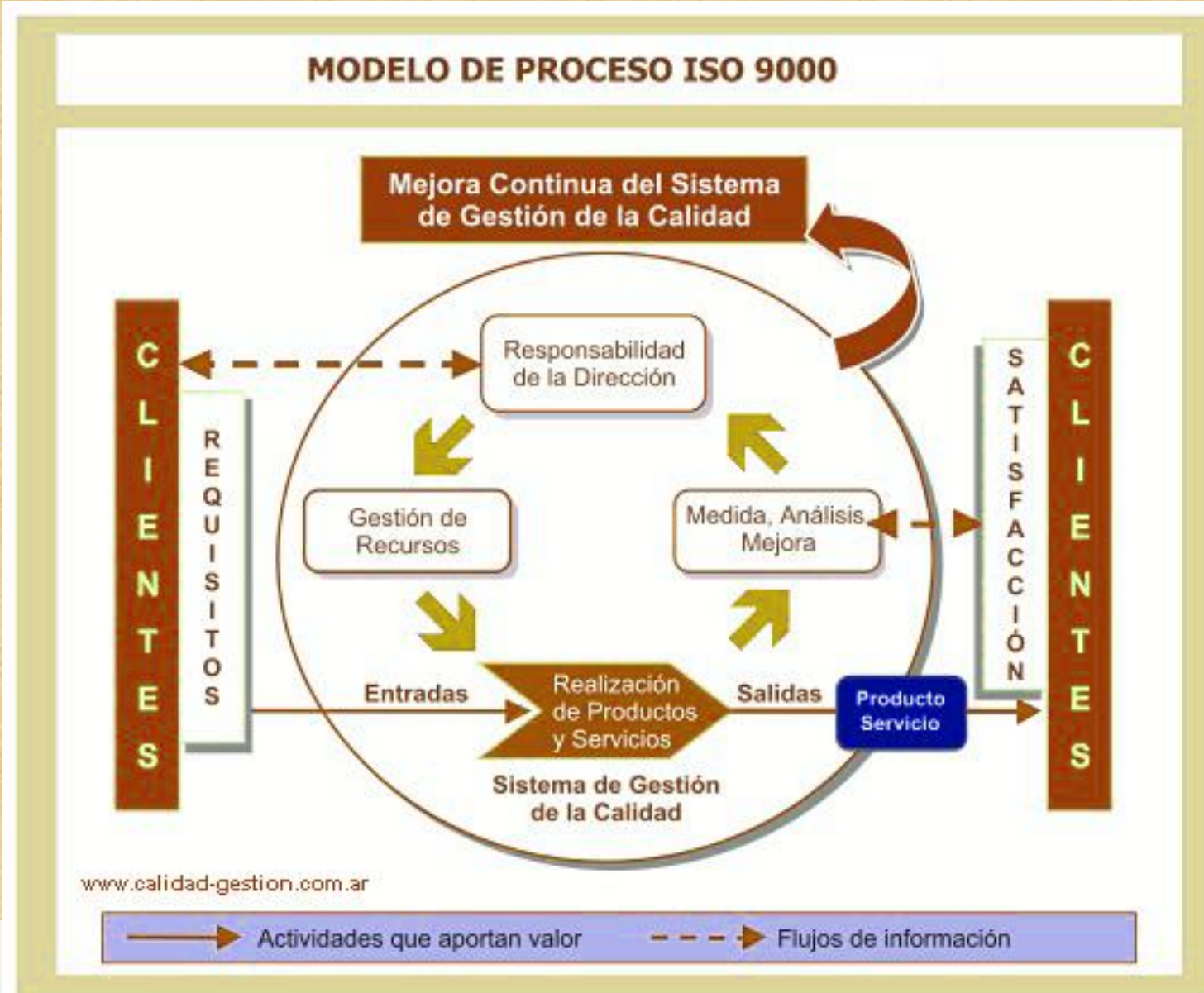


Liderazgo y gobernanza

Gestión de los problemas inherentes al modelo de negocio o práctica común en la industria y que están en conflicto potencial con el interés de grupos de partes interesadas más amplios, y por lo tanto crean una responsabilidad potencial o una limitación o eliminación de una licencia para operar.

2. Identificar problemas clave y controladores

Describirse todos los procesos de la empresa y, a partir de su representación gráfica, buscar oportunidades de mejora en los tres ámbitos de la sostenibilidad



3. Elaborar una estrategia de sostenibilidad

PRÁCTICAS SUSTENTABLES

CUIDAR
EL MEDIO
AMBIENTE

3
TODOS

1 Ahorrar energía.



2 Utilizar la bicicleta y transporte público.



3 Reducir, reutilizar y reciclar.



4 Seguir una dieta baja en carbono; no abusar de la carne y adquirir productos frescos, de temporada, locales, no envasados ni procesados.



5 Cuidar el agua.



6 Utilizar envases reciclables.



7 Evitar el uso de productos químicos.



8 Convertir la basura orgánica en composta.



9 Ayudar limpiando y pensando de forma sustentable.



Considerar un plan, líneas de tiempo y métricas personalizadas para cumplir con los objetivos operacionales, financieros y de sostenibilidad actuales y futuros. Y definir la forma de participación de las partes interesadas identificadas en el proceso de análisis de materialidad.

Debe contemplar indicadores para la evaluación de los avances y logros, así como orientaciones respecto a su difusión y actualización

3. Elaborar una estrategia de sostenibilidad

PRINCIPIOS BÁSICOS
EN LA GESTIÓN DE
UNA ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD



4. Establecer la gobernanza y las responsabilidades

Alguien tendrá que estar a cargo de su implementación, y no necesariamente será algún gerente o el de sostenibilidad, si hubiese alguno. Debe ser alguien cuyo rango no sea cuestionado por sus pares y/o superiores, y absolutamente respaldado y empoderado por la alta gerencia



Elementos a considerar por parte del líder de la sustentabilidad

5. Establecer objetivos, metas y el respectivo plan de acción

Reducir los riesgos y aprovechar las oportunidades en torno a estos temas centrados en prácticas sostenibles.

Diseñar un plan de acción o ruta de implementación, reconociendo puntos críticos y dependencias da más consistencia al proceso y mayor garantía de éxito.



«Una meta sin un plan es solo un deseo» —Antoine de Saint-Exupéry

6. Monitorear, reportear y evaluar

Monitorear el desempeño de los indicadores definidos como clave para medir los avances en la implementación de la estrategia de sostenibilidad, permite no sólo evaluar el proceso y advertir su éxito, sino corregir su rumbo y, si es necesario, definir nuevos desafíos.



Formas de monitoreo

6. Monitorear, reportear y evaluar



Ambientales

Concierne a cualquier actividad de la compañía que afecte de forma positiva o negativa al medio ambiente.

- Emisiones de gases de efecto Invernadero
- Energías renovables
- Eficiencia energética
- Agotamiento de recursos
- Contaminación química

Sociales

Las cuestiones sociales incluyen desde aspectos relacionados con la comunidad:

- Salud
- Educación
- Derechos Humanos
- Derechos de los trabajadores
- Prácticas comerciales controvertidas



Gobierno Corporativo

Las cuestiones de buen gobierno se refieren a la calidad de la gestión, la cultura y el perfil de riesgo de la empresa, entre otras características

- Rendición de cuentas
- Órganos de Gobierno
- Transparencia
- Lobby





Gracias

👤 Salvador Ortíz Aviléz

📞 312 120 39 69

✉️ sortiz1207@gmail.com